

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 21.08.2019 № 80-12/7650

П О Л О Ж Е Н И Е
об областном конкурсе
«Лучшая служба медиации образовательной организации»

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса «Лучшая служба медиации образовательной организации» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент) совместно с государственным бюджетным учреждением Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее - ЦПППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация деятельности Служб медиации и пропаганда медиации как способа урегулирования конфликтов в образовательных организациях.

2.2. Задачи:

- выявление и стимулирование творческой деятельности обучающихся и педагогов в решении задач профилактики правонарушений, пропаганды процедуры медиации как способа урегулирования конфликтов;
- просвещение обучающихся по вопросам проведения процедуры медиации;
- создание информационного пространства о деятельности Служб медиации в образовательных организациях;
- привлечение внимания к деятельности Служб медиации и процедуре медиации как способа урегулирования конфликта в образовательных организациях;
- информационно-правовое просвещение всех участников образовательного пространства;
- обобщение опыта участников конкурса по проведению процедуры медиации;
- развитие мотивации у старшеклассников к достижению успеха и умения адекватно реагировать на конфликты;
- привлечение внимания участников образовательного процесса к позитивным ценностям, этике и культуре поведения в социуме.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие педагоги – члены Служб медиации общеобразовательных, профессиональных организаций муниципальных районов (городских округов) Воронежской области.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 26 августа по 30 сентября 2019 в 2 этапа:

- 1 этап (с 26 августа по 20 сентября 2019 г.) – подача заявок и творческих работ;

- 2 этап (с 21 по 30 сентября 2019 г.) – работа Жюри, определение Лауреатов Конкурса.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Заявка на участие в Конкурсе заполняется в режиме он-лайн на сайте <http://stopprav.ru/> в разделе «Конкурсы» подразделе «Областной конкурс «Лучшая служба медиации образовательной организации»».

5.2. После подачи Заявки на участие сканированный документ Согласия на обработку персональных данных участников в областном конкурсе «Лучшая служба медиации образовательной организации» (публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет) (Приложение к положению 1) предоставляется по электронному адресу: semyavrn@mail.ru. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavrn@mail.ru.

5.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучший стенд Службы медиации образовательной организации**»;
- «**Лучшая страничка Службы медиации на сайте образовательной организации**»;
- «**Лучший логотип Службы медиации образовательной организации**».

5.3.1. «**Лучший стенд Службы медиации образовательной организации**»:

- представляет собой щит или конструкцию с текстовой и (или) графической информацией, соответствующей заявленной теме, и расположенный в доступном месте;

- тематические стенды, представленные на конкурс, должны содержать: название информационного стенда; направления деятельности службы школьной медиации; понятие «медиация» и ее принципы; какие конфликты можно урегулировать; план работы службы школьной медиации; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность службы школьной медиации; советы или рекомендации обучающимся, родителям, педагогам;

иллюстративные материалы; результаты исследовательской деятельности, опросов, интервью и др.;

- информация на стенде должна быть представлена только в печатном виде;

- работы на Конкурс в данной номинации предоставляются только в электронном виде: фотография стенда (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

5.3.2. «Лучшая страничка Службы медиации на сайте образовательной организации»:

- соответствие действующему законодательство РФ и общепринятым нормам использования сети интернет;

- соответствие потребностям и интересам целевой аудитории конкурса;

- нормативные документы (приказы, положение, паспорт, план работы);

- новостная лента;

- общая полезная информация о деятельности Службы (в каких случаях и к кому обращаться, график работы, электронные буклеты, флаеры, листовки, видео и т.п.);

- методический материал (кл.часы, программы, родительские собрания и т.д.);

- работы на конкурс в данной номинации предоставляются только в электронном виде – ссылка на страничку сайта о Службе медиации в интернете.

5.3.3. «Лучший логотип Службы медиации образовательной организации»

- представляет собой визитную карточку, эмблему службы медиации образовательной организации, несущую визуальное сообщение о его деятельности, функциях и задачах;

- конкурсная работа должна быть обращена к целевой аудитории службы: детям, подросткам и их родителям;

- логотип может быть выполнен в любой технике рисования: графика, тушь, акварель, перо, карандаш, уголь и т.д.;

- работы на Конкурс предоставляются только в электронном виде: фотография стенда (JPEG(JPG)), разрешение не ниже 1920x1080.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы:

- уже опубликованные частично или полностью в периодической печати, сети Internet и иных средствах массовой информации;

- содержащие элементы плагиата, а также содержащие изображения, нарушающие общепринятые эстетические нормы;

- с подписями, содержащими грамматические и орфографические ошибки;

- не соответствующие требованиям, прописанным в Положении о Конкурсе;

- материалы, поступившие на Конкурс после завершения срока приема документов и конкурсных работ (*начиная с 16.00 Мск 20 сентября 2019 года*).

5.5. Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» представление Заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками ЦППиРД, с целью реализации цели и задач Конкурса, следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам. Неотъемлемой частью Заявки является **Согласие на обработку персональных данных участников в «Областном конкурсе «Лучшая служба медиации образовательной организации»** (приложение 1).

5.6. Представление работ на Конкурс подтверждает согласие участников на передачу организаторам Конкурса прав: на публикацию в печатных тематических изданиях, передачу к участию в других выставках и конкурсах, размещение на сайте www.stoppav.ru и сети Интернет, а также тиражирование работ по усмотрению при сохранении авторских прав в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации без уплаты вознаграждения.

5.7. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с настоящим Положением.

5.8. Лучшие работы могут быть использованы департаментом и ЦППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, а также тиражироваться и распространяться по учебным заведениям области.

6. Критерии отбора конкурсных работ

6.1. Представленные на Конкурс материалы в номинации «**Лучший стенд Службы медиации образовательной организации**» оцениваются по следующим критериям:

- эффективность воздействия;
- соответствие содержания теме конкурса;
- соответствие представленного материала возрасту обучающихся;
- новизна подходов и оригинальность в исполнении работ конкурса;
- использование современных технологий;
- эстетика, уровень культуры тематического материала;
- практическое использование материалов в работе образовательной организации;
- привлечение детей и подростков к изготовлению материалов конкурса.

6.2. Представленные на Конкурс материалы в номинации «**Лучшая страничка сайта о Службе медиации образовательной организации**» оцениваются по следующим критериям:

- содержание: информационное и тематическое наполнение Интернет-странички, полнота и качество представленной информации;
- актуальность и полезность информационного наполнения для целевой аудитории пользователей;
- дизайн: стиль представления материалов, графического решения, оригинальность, уникальность оформления, стилевое единство, гармония стиля странички и размещенной на нем информации;
- грамотность представленных материалов.

6.2. Представленные на Конкурс материалы в номинации «**Лучший логотип службы медиации образовательной организации**» оцениваются по следующим критериям:

- соответствие материалов цели, задачам и требованиям Конкурса;
- соответствие предоставленных материалов особенностям целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы);
- качество воплощения идеи;
- отсутствие элементов плагиата;
- понятность, доступность сообщения, передаваемого в работах.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей сферы образования, средств массовой информации, рекламных агентств (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Информация о Конкурсе размещается на официальном сайте департамента и на сайте ЦПППиРД (www.stoppav.ru).

7.3. Победителями Конкурса признаются авторы работ в каждой номинации Конкурса, которым присваивается звание «Лауреат областного конкурса «Лучшая Служба медиации образовательной организации» и вручается диплом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.4. Все победители информируются организаторами по *электронной почте по данным*, полученным при заполнении заявки, *в срок до 15 октября 2019 года*.

7.5. При возникшей необходимости Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

7.6. Все участники Конкурса, работы которых не содержат элементы плагиата, ранее не опубликованы в периодической печати, сети Internet и

иных средствах массовой информации, ***получат электронные Сертификаты участника Конкурса до 30 октября 2019 года на электронные адреса, указанные в заявках.***

7.7. Лучшие Конкурсные работы будут рекомендованы для распространения в образовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования Воронежской области и могут быть использованы департаментом и ЦПППиРД для размещения в качестве объектов социальной рекламы, для организации выставок, тиражирования печатной продукции.